

Jorge Valencia “Presidente de la Academia Mexicana de la Comunicación” – 17
de Octubre

La importancia de los premios AMCO y de las prácticas de comunicación que realizan las distintas empresas y equipos de trabajo participantes, para el enriquecimiento y la retroalimentación al llevar a cabo la profesión evolucionando e innovando año con año, década con década, desde medio siglo.

