

JORGE VALENCIA

- Jorge Valencia García es Presidente de la Asociación Mexicana de Comunicadores (AMCO) para el periodo 2018 a 2021 y fue Vicepresidente y director del Premio AMCO durante el ciclo 2015-2017.
- Es además socio director de Soluciones de Comunicación, agencia mexicana de comunicación corporativa estratégica con 20 años de trayectoria.
- En estas dos décadas, Jorge ha encabezado diversos proyectos de consultoría y medios de comunicación para compañías como Aeroméxico, Audi, Bimbo, Cinépolis, Coca-Cola de México, Colgate-Palmolive, Condumex, Iberdrola, Santander, SAP, Siemens, Sony y Walmart.
- A su experiencia en consultoría se suma su participación en más de 600 ediciones de diferentes medios de comunicación interna. El liderazgo de su equipo de trabajo ha dado como resultado varios proyectos galardonados por la Asociación Mexicana de Comunicadores (AMCO), la International Association of Business Communications (IABC) y Ragan.
- Es miembro del Consejo Consultivo de la Facultad de Comunicación de la UPAEP y del Comité de expertos para el programa de prevención de adicciones del Consejo de la Comunicación.